

# 2009-2012年中国装载机行业运行态势及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国装载机行业运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 装载机的相关介绍

#### 第一节 装载机相关概念

##### 一、装载机定义及分类

##### 二、装载机的选用原则

##### 三、装载机的工作装置

##### 四、装载机的结构原理

#### 第二节 装载机功能及控制系统

##### 一、装载机基本作业功能及方法

##### 二、装载机施工工况及功能拓展

##### 三、装载机的电液比例控制系统

##### 四、地下装载机的最新控制系统

#### 第三节 装载机行业历史及生命周期

##### 一、中国装载机行业发展历史

##### 二、中国装载机行业生命周期

### 第二章 2008年全球装载机行业发展状况分析

#### 第一节 2008年全球装载机行业发展概况

##### 一、全球装载机行业运行特征分析

##### 二、全球装载机行业市场运行状况分析

##### 三、全球装载机行业技术分析

#### 第二节 2008年全球主要国家装载机行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2009-2012年全球装载机行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国装载机行业发展环境分析

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、工业发展形势分析

## 第二节 2008年中国装载机行业相关政策解读

- 一、轮胎式装载机安全认证程序
- 二、对轮式装载机的检测标准的几点修改意见
- 三、装载机安全操作规程

## 第三节 2008年中国装载机行业发展社会环境分析

## 第四章 2008年中国装载机行业运行形势分析

### 第一节 2008年中国装载机行业发展综述

- 一、中国装载机产业发展特点分析
- 二、挖掘装载机发展状况分析
- 三、中国装载机与国外的差距

### 第二节 2008年中国装载机行业存在的问题分析

- 一、装载机行业存在的三大问题
- 二、小型装载机企业面对的问题
- 三、装载机配套件行业存在四大问题
- 四、装载机行业服务之争凸现矛盾

### 第三节 2008年中国装载机行业的发展策略

- 一、装载机行业“十一五”发展策略
- 二、中国装载机企业的发展策略
- 三、装载机行业信息化发展策略
- 四、中国装载机行业的营销策略

## 第五章 2008-2009年中国装载机产业市场运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国装载机产业市场供需分析

- 一、装载机市场供给分析
- 二、装载机产品需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 中国装载机产品市场进出口数据统计分析

- 一、中国前铲装载机进出口分析
- 二、中国其他升降、搬运、装卸机械进出口分析
- 三、中国其他机械铲、挖掘机及机铲装载机进出口分析

### 第三节 2008-2009年中国装载机产业市场供需平衡分析

## 第六章 2008年中国装载机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2008年中国装载机行业竞争分析

- 一、中国装载机企业竞争概况
- 二、价格战成为国产装载机的竞争陷阱
- 三、装载机服务升级行业竞争秩序重建

### 第二节 2008年中国装载机行业区域市场竞争格局分析

- 一、重点区域竞争分析
- 二、产品市场集中度分析
- 三、企业集中度分析

### 第三节 2008年中国装载机行业竞争存在的问题分析

## 第七章 2008年中国装载机重点企业运营态势与关键性数据分析

### 第一节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第二节 厦门工程机械股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第三节 常林股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率

## 六、公司竞争力分析

### 第四节 龙工（上海）机械制造有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 山东临工工程机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 山东山工机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第七节 福建龙岩工程机械（集团）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第八节 小松常林工程机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第九节 郑州宇通重工有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第十节 山东福临机械制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析
- 第十一节 略.....

## 第八章 2008年中国工程机械行业运行动态分析

### 第一节 2008年中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业面临的环境
- 二、2008年工程机械市场概述
- 三、中国工程机械进出口分析

### 第二节 2008年中国工程机械行业营销分析

- 一、工程机械企业营销的特点
- 二、差异化营销在工程机械中的应用
- 三、工程机械市场营销的八大要略
- 四、小型工程机械营销宜打“组合拳”

### 第三节 2008年中国工程机械行业存在的问题

- 一、工程机械行业存在的三大问题
- 二、工程机械行业标准存在的问题
- 三、中国工程机械出口存在的问题
- 四、中国工程机械代理制存在的问题

### 第四节 2008年中国工程机械行业的发展对策及建议

- 一、工程机械产品的创新策略
- 二、工程机械的营销策略
- 三、扩大中国工程机械出口的建议
- 四、提高工程机械产品外观质量的建议

## 第九章 2009-2012年中国装载机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国工程机械行业发展趋势分析

- 一、全球工程机械行业发展趋势
- 二、国内外工程机械的发展方向
- 三、中国工程机械行业前景可观

#### 四、工程机械人性化成为新趋势

#### 第二节2009-2012年中国装载机行业发展趋势分析

##### 一、国外装载机行业的发展趋势

##### 二、中国装载机行业的六大趋势

##### 三、国内轮式装载机的发展趋势

#### 第三节2009-2012年中国装载机行业市场盈利预测分析

### 第十章2009-2012年中国装载机产业投资机会与风险分析

#### 第一节2009-2012年中国装载机产业投资环境分析

#### 第二节2009-2012年中国装载机产业投资机会分析

##### 一、区域投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第三节2009-2012年中国装载机产业投资风险分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

### 第十一章 金融危机对装载机产业的影响及企业应对策略分析

#### 第一节 金融危机对装载机产业的影响

##### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

##### 二、金融危机对中国装载机产业的传导机制

##### 三、中国装载机出口需求受金融危机影响分析

##### 四、2008年中国出台对装载机出口利好政策解析

#### 第二节 我国装载机产业应对金融危机的主要策略探讨

##### 一、政策角度

##### 二、增强内功修炼，提升产品质量

##### 三、出口企业转战国内市场策略

##### 四、海外并购策略

#### 第三节 应对金融危机建议



图表目录：（部分）

图表 中国GDP分析

图表 中国工业发展形势分析

图表 中国进出口贸易变化情况分析

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广西柳工机械股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年厦门工程机械股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年常林股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年常林股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年常林股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年常林股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年常林股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年常林股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年常林股份有限公司经营能力指标表

图表 龙工（上海）机械制造有限公司盈利指标情况

图表 龙工（上海）机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 龙工（上海）机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 龙工（上海）机械制造有限公司盈利能力情况

图表 龙工（上海）机械制造有限公司销售收入情况

图表 龙工（上海）机械制造有限公司成本费用构成情况

图表 山东临工工程机械有限公司盈利指标情况

图表 山东临工工程机械有限公司资产运行指标状况

图表 山东临工工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东临工工程机械有限公司盈利能力情况

图表 山东临工工程机械有限公司销售收入情况

图表 山东临工工程机械有限公司成本费用构成情况

图表 山东山工机械有限公司盈利指标情况

图表 山东山工机械有限公司资产运行指标状况

图表 山东山工机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东山工机械有限公司盈利能力情况

图表 山东山工机械有限公司销售收入情况

图表 山东山工机械有限公司成本费用构成情况

图表 福建龙岩工程机械（集团）有限公司盈利指标情况

图表 福建龙岩工程机械（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 福建龙岩工程机械（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建龙岩工程机械（集团）有限公司盈利能力情况

图表 福建龙岩工程机械（集团）有限公司销售收入情况

图表 福建龙岩工程机械（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 小松常林工程机械有限公司盈利指标情况

图表 小松常林工程机械有限公司资产运行指标状况

图表 小松常林工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 小松常林工程机械有限公司盈利能力情况

图表 小松常林工程机械有限公司销售收入情况

图表 小松常林工程机械有限公司成本费用构成情况

图表 郑州宇通重工有限公司盈利指标情况

图表 郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况

图表 郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州宇通重工有限公司盈利能力情况

图表 郑州宇通重工有限公司销售收入情况

图表 郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况

图表 山东福临机械制造有限公司盈利指标情况

图表 山东福临机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 山东福临机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东福临机械制造有限公司盈利能力情况

图表 山东福临机械制造有限公司销售收入情况

图表 山东福临机械制造有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国装载机行业市场供需预测分析

图表 2009-2012年中国装载机行业市场价格预测分析

图表 2009-2012年中国装载机行业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16170.html>